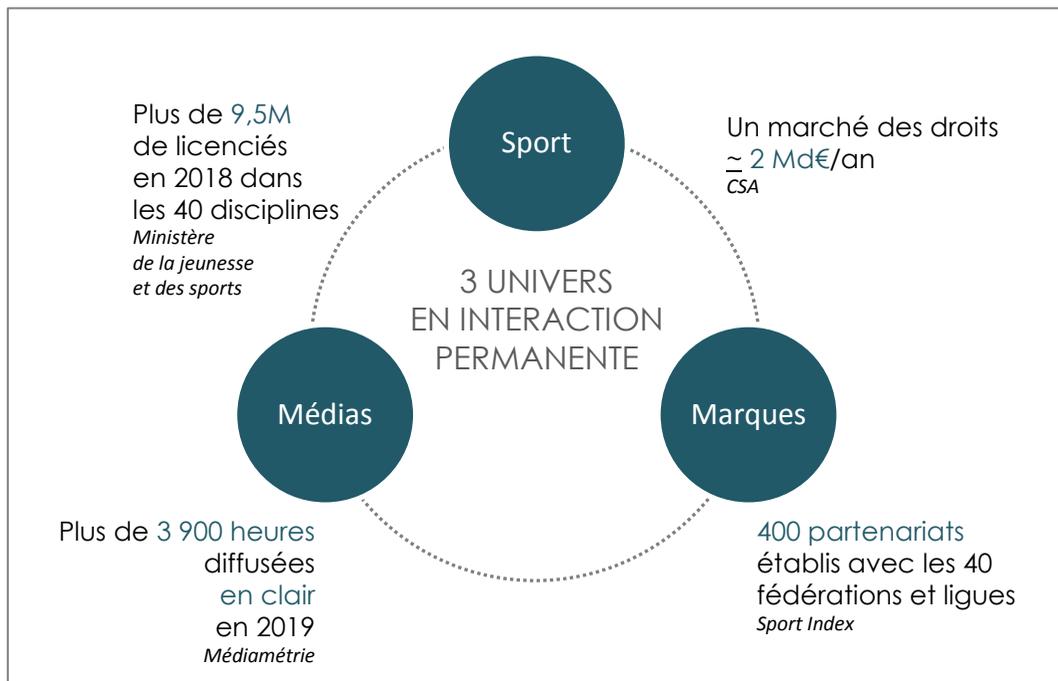


## SPORT INDEX NPA, 1<sup>ER</sup> INDICE D'ATTRACTIVITE DANS L'UNIVERS DU SPORT

A la fois phénomène sociétal, valeur sûre pour les médias, levier économique, vecteur d'image, le sport fait trop souvent l'objet d'une approche fragmentée. **SPORT INDEX** permet d'apprécier l'univers du sport dans sa globalité : pratique, performances, exposition, écosystème et valeurs portées.

Il répond ainsi à l'ensemble des parties prenantes de l'univers sport :

- Fédérations et Ligues
- Médias (TV, radio, presse...)
- Sponsors
- Equipementiers
- Pouvoirs publics...

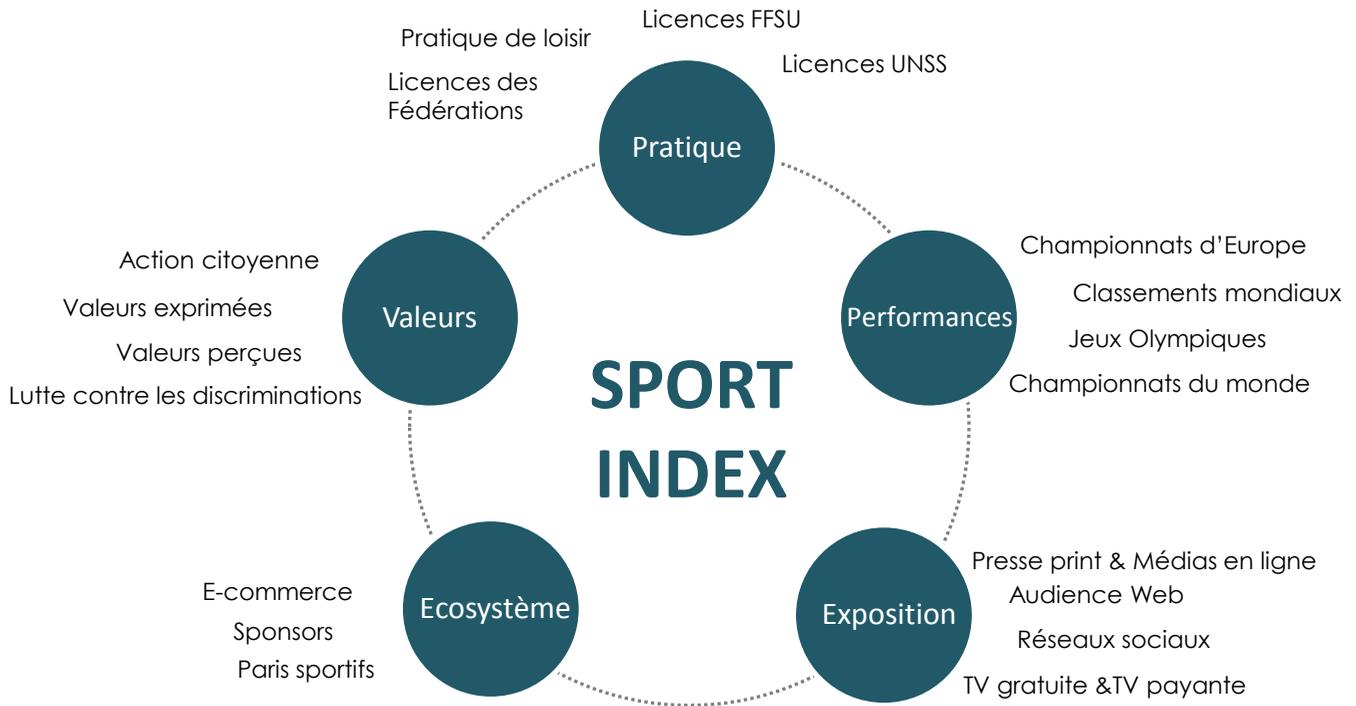


Sport Index est un référentiel partagé pour tous les acteurs du sport, élaboré par NPA Conseil

### PERIMETRE



## LA METHODOLOGIE : 5 PILIERS – 20 CRITERES – 1 NOTE



A chaque pilier noté sur 20 est appliqué un coefficient de pondération pour aboutir à une note finale sur 100

## LES RESULTATS

- Actualisations semestrielles
- Classement général
- Identification des valeurs sûres et des valeurs montantes
- Analyse de chacune des disciplines selon les 5 piliers. Points forts/Points faibles
- Analyse ad hoc sur demande

## SOUSCRIPTION

- Par abonnement trimestriel ou annuel
- **Contact:** Nicolas Pisana – npisana@npaconseil.com – 06 88 75 94 43

**TOP 5** des athlètes les plus puissants sur les réseaux sociaux. Ce sont les footballeurs qui trustent 11 places sur 15 des communautés les plus importantes



**1. Karim Benzema**  
66,6 M



**2. Paul Pogba**  
52,6 M



**3. Antoine Griezmann**  
43,8 M



**4. Kylian Mbappe**  
41,6M



**4. Raphaël Varane**  
25,5M

